

CODE	THEMES	DATES	DUREE	LIEUX	COÛT/HT PARTICIPANT
<b>CMGC</b>	<b>COMMUNICATION-MARKETING-GESTION COMMERCIALE</b>				
<b>1</b>	Les techniques d'élaboration d'une étude de marché	12 au 25 février	14 Jrs	Lomé (Togo)	850 000
		04 au 17 juin	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		10 au 23 sept.	14 Jrs	Brazzaville (Congo)	850 000
		29 oct.au 11 nov.	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		03 au 16 décembre	14 Jrs	Douala (Cameroun)	850 000
<b>2</b>	Les enjeux du positionnement dans le marketing : comment être Leader	23 avril au 06 mai	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		02 au 15 juillet	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		10 au 23 septembre	14 Jrs	N'Djamena (Tchad)	850 000
		07 au 22 octobre	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		19 nov.au 02 déc.	14 Jrs	Brazzaville (Congo)	850 000
<b>3</b>	Marketing qualité et gestion de la relation clientèle	28 mai au 10 juin	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		23 juillet au 05 août	14 Jrs	Abidjan (RCI)	850 000
		01 au 14 octobre	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		05 au 18 novembre	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
<b>4</b>	Intelligence et stratégies marketing: techniques de centrage sur le client	12 au 25 mars	14 Jrs	Conakry (Guinée)	850 000
		21 mai au 03 juin	14 Jrs	Dakar (Sénégal)	850 000
		09 au 22 juillet	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		27 août au 09 sept.	14 Jrs	Abidjan (RCI)	850 000
		19 nov.au 02 déc.	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
<b>5</b>	Communication, Marketing et Gestion Commerciale	09 au 22 avril	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		14 au 27 mai	14 Jrs	Abidjan (RCI)	850 000
		04 au 17 juin	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		02 au 15 juillet	14 Jrs	Lomé (Togo)	850 000
		27 août au 09 sept.	14 Jrs	Douala (Cameroun)	850 000
		01 au 14 octobre	14 Jrs	Brazzaville (Congo)	850 000
		05 au 18 novembre	14 Jrs	Conakry (Guinée)	850 000
		03 au 16 décembre	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000

CODE	THEMES	DATES	DUREE	LIEUX	COÛT/HT PARTICIPANT
<b>CMGC</b>	<b>COMMUNICATION-MARKETING-GESTION COMMERCIALE</b>				
<b>6</b>	Communication, Protocole et relations publiques	18 fév.au 05 mars	16 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		13 au 28 mai	16 Jrs	Brazzaville (Congo)	850 000
		03 au 18 juin	16 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		08 au 23 juillet	16 Jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		12 au 27 août	16 Jrs	Douala (Cameroun)	850 000
		30 sept.au 15 oct.	16 Jrs	Cotonou (Bénin)	850 000
		12 au 27 nov.	16 Jrs	Abidjan (RCI)	850 000
		02 au 17 décembre	16 Jrs	Conakry (Guinée)	850 000
<b>7</b>	Maîtrisez les techniques d'élaboration et d'exploitation du tableau de bord de la Direction Marketing	10 au 25 juin	16 Jrs	Casablanca (Maroc)	2 000 €
		15 au 30 juillet	16 Jrs	Ouagadougou (BF)	900 000
		02 au 17 septembre	16 Jrs	Dakar (Sénégal)	900 000
		07 au 22 octobre	16 Jrs	Ouagadougou (BF)	900 000
<b>8</b>	Elaboration, mise en œuvre suivi et évaluation d'un plan marketing Stratégico-opérationnel	04 au 19 février	16 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		15 au 30 avril	16 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		03 au 18 juin	16 jrs	Douala (Cameroun)	850 000
		01 au 16 juillet	16 jrs	Cotonou (Bénin)	850 000
		05 au 20 août	16 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		02 au 17 septembre	16 jrs	Djamena (Tchad)	850 000
		14 au 29 octobre	16 jrs	Brazzaville (Congo)	850 000
		25 nov.au 10 déc.	16 jrs	Abidjan (RCI)	850 000
<b>9</b>	Réussir le développement et le lancement de vos nouveaux produits	16 au 29 avril	14 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		02 au 15 juillet	14 jrs	Brazzaville (Congo)	850 000
		03 au 16 septembre	14 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
<b>10</b>	Analyser la concurrence, développer la veille stratégique et bâtir sa stratégie commerciale	06 au 21 mai	16 jrs	Ouagadougou (BF)	900 000
		10 au 25 juin	16 Jrs	Douala (Cameroun)	900 000
		05 au 20 août	16 Jrs	Grand Bassam (RCI)	900 000
		09 au 24 septembre	16 Jrs	Ouagadougou (BF)	900 000
		14 au 29 octobre	16 Jrs	Dakar (Sénégal)	900 000
		18 nov.au 03 déc.	16 jrs	Ouagadougou (BF)	900 000
<b>11</b>	L'élaboration et le suivi du plan d'action marketing : Approche pratique et gagnant gagnant	21 mai au 03 juin	14 jrs	Brazzaville (Congo)	850 000
		02 au 15 juillet	14 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		06 au 19 août	14 jrs	Abidjan (RCI)	850 000
		03 au 16 décembre	14 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000

CODE	THEMES	DATES	DUREE	LIEUX	COÛT/HT PARTICIPANT
<b>CMGC</b>	<b>COMMUNICATION-MARKETING-GESTION COMMERCIALE</b>				
<b>12</b>	Améliorer la stratégie commerciale par la qualité du service, de l'accueil, de la gestion des réclamations, et de la fidélisation	12 au 25 mars	14 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		28 mai au 10 juin	14 jrs	Abidjan (RCI)	850 000
		30 juillet au 12 août	14 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		03 au 16 septembre	14 jrs	N'Djamena (Tchad)	850 000
		15 au 28 octobre	14 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		05 au 18 novembre	14 Jrs	Lomé (Togo)	850 000
<b>13</b>	Communication en entreprise: enjeux, obstacles et stratégies	12 au 25 février	14 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		14 au 27 mai	14 jrs	Abidjan (RCI)	850 000
		06 au 19 août	14 jrs	Ouagadougou (BF)	850 000
		03 au 16 septembre	14 Jrs	Douala (Cameroun)	850 000
<b>14</b>	Le service Communication et relations Publiques en entreprise: missions, objectifs et défis	26 mars au 08 avril	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	950 000
		28 mai au 10 juin	14 Jrs	Lomé (Togo)	950 000
		16 au 29 juillet	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	950 000
		10 au 23 septembre	14 Jrs	Abidjan (RCI)	950 000
		08 au 21 octobre	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	950 000
		05 au 18 novembre	14 Jrs	Bamako (Mali)	950 000
		10 au 23 décembre	14 Jrs	Cotonou (Bénin)	950 000
<b>15</b>	Communication Institutionnelle: Nouveaux Enjeux Pour la Performance Institutionnelle	16 au 29 avril	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	950 000
		11 au 24 juin	14 Jrs	Cotonou (Bénin)	950 000
		02 au 15 juillet	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	950 000
		27 août au 09 sept.	14 Jrs	Dakar (Sénégal)	950 000
		12 au 25 novembre	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	950 000
<b>16</b>	La communication: outil de management, pilier du leadership	26 fév.au 11 mars	14 Jrs	Ouagadougou (BF)	900 000
		06 au 19 août	14 Jrs	Abidjan (RCI)	900 000